

1- PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT MODELISME EN CAO 2- ACCOMPAGNEMENT CREATION COLLECTION VETEMENTS...

1 – PERFECTIONNEMENT MODELISME EN CAO HABILLEMENT

Après un entretien approfondi (questionnaire, CV, lettre de motivation, création), **IMAGIN'ET VOUS** élabore **UN PROGRAMME SUR MESURE**.

PUBLIC

Professionnel de la mode souhaitant se perfectionner en modélisme patronage et gradation en CAO : Conception assistée par ordinateur - logiciel Lectra Modaris ou Etudiant de la Mode souhaitant compléter sa formation technique de modéliste.

PRE-REQUIS

Expérience en patronage.

METHODE PEDAGOGIQUE et d'ENCADREMENT

Formation pratique en face à face, **en cours particulier**, en situation de travail. Le stagiaire travaille sur sa propre collection et crée ses propres outils. Des supports pédagogiques accompagnent le stagiaire pendant et après la formation. En s'appuyant sur le vécu et les connaissances du stagiaire, il y a un apport des nouvelles connaissances. A la fin de la formation, il aura gradé une partie de sa collection.

Selon votre situation, la formation s'effectue sur site ou en centre à Langon (33) ou à Oloron Ste Marie (64). Les modalités et la durée sont définis lors de l'élaboration du programme personnalisé

La formation est assurée par Marie-Agnès Peigneguy, styliste modéliste de formation ESMOD, artisan d'art, 25 ans d'expérience dans l'industrie de l'habillement en tant que modéliste et responsable de bureau d'étude,

7 ans d'expérience en formation professionnelle. Marie-Agnès vous transmet son savoir-faire et sa méthode IMAGIN'ET VOUS.

RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Une Attestation de suivi de formation accompagnée d'une grille d'évaluation des compétences est délivrée à la fin de votre formation.

L'évaluation des compétences se fait tout au long de la formation sur la pratique en fonction des objectifs de départ.

OBJECTIFS : se perfectionner en modélisme et être capable de procéder à toutes les étapes de création du patronage d'un modèle jusqu'à l'industrialisation avec un logiciel habillage :

- Créer un vêtement en construisant **le patron** de base sur CAO à partir d'un dessin de mode
- Construire les bases et réaliser avec la base construite toutes les transformations nécessaires pour créer le vêtement,
- Préparer le patron obtenu pour la coupe et le montage du prototype toile et tissu
- Industrialiser le modèle définitif

PROGRAMME

SARL IMAGIN'ETVOUS au capital de 28 000€ - 36 Cours Lyautey, 64000 Pau

Web : www.imagnetvous.fr

Siret : 445 089 865 00049 - N° Activité de formation : 72640313364

06 45 56 25 99 - jev.marieagnes@imagnetvous.fr



Nous fournissons les bases informatisées, à partir des différentes bases :

❖ Base buste avec pinces

Vous apprenez :

- ⇒ Analyse et réalisation de la gradation suivant le cahier des charges,
- ⇒ Construction d'une aisance suivant le modèle,
- ⇒ Construction de la manche en fonction de l'aisance
- ⇒ Transformations et constructions pour créer le modèle.
- ⇒ Contrôles montage
- ⇒ Contrôles gradation
- ⇒ Elaboration de la fiche produit
- ⇒ Préparation à l'impression

❖ Base jupe ou robe ou pantalon

Vous apprenez :

- ⇒ Analyse et réalisation de la gradation suivant le cahier des charges,
- ⇒ Transformations et constructions pour créer le modèle.
- ⇒ Contrôles montage
- ⇒ Contrôles gradation
- ⇒ Elaboration de la fiche produit
- ⇒ Préparation à l'impression

Présentation du logiciel et son environnement :

- ⇒ Découverte des familles de fonctions
- ⇒ Les chemins d'accès : savoir se repérer dans l'arborescence,
- ⇒ Les règles à respecter concernant la création d'un dossier
- ⇒ Apprendre à créer la bibliothèque des tailles pour la cartouche
- ⇒ Apprendre à remplir la cartouche de la page de garde : aller chercher les tailles dans la bibliothèque des tailles
- ⇒ Apprendre à créer des nouvelles feuilles, remplir la cartouche (nom, commentaire....)
- ⇒ Apprendre à naviguer dans la page parmi les feuilles existantes
- ⇒ Apprendre à supprimer, à classer les feuilles.
- ⇒ Apprendre à insérer un modèle déjà existant
- ⇒ Apprendre à changer la taille de base

Gradation :

- ⇒ Comment analyser la gradation : à partir d'un tableau de mesures homologué.
- ⇒ Apprendre à analyser les évolutions suivant la forme d'un vêtement : déterminer les points fixes et les points de gradation
- ⇒ Apprendre à créer le tableau des mesures pour les contrôles de la gradation,
- ⇒ Apprendre à créer le tableau des mesures du produit fini destiné pour la fiche produit du modèle
- ⇒ Apprendre à utiliser toutes les fonctions qui interviennent pour la gradation.

Transformations et constructions :

- ⇒ Transformation de la base pour la faire évoluer vers un nouveau modèle,
- ⇒ Construction des découpes, les symétries,
- ⇒ Créations de poches, de plis, de parementures,
- ⇒ Construction des doublures....
- ⇒ Prises de mesures,
- ⇒ Traçage des droits fils,
- ⇒ Ajout des valeurs de couture,
- ⇒ Ajout des repères de montage,
- ⇒ Contrôle des montages
- ⇒ Contrôle de la gradation

Elaboration de la fiche produit fini :

- ⇒ Apprendre à créer la variante
- ⇒ Apprendre à préparer la variante pour le dossier technique : la nomenclature, les différents tissus, thermocollants, doublure, les sens de coupe des morceaux, le nombre de morceaux....

L'impression :

- ⇒ Apprendre à utiliser le logiciel JUST-PRINT
- ⇒ Connaissance de son environnement
- ⇒ Connaissances des différentes fonctions qui permettent de lancer l'impression des patrons.

La digitalisation : entrer les morceaux papier ou carton dans le système LECTRA

- ⇒ Apprendre à analyser les morceaux papier ou carton pour la préparation à la digitalisation : les courbes, les points d'extrémité, les crans, les points internes.....
- ⇒ Apprendre à placer les morceaux sur la table de digitalisation pour entrer les formes des patrons papiers dans le system informatique.
- ⇒ Apprendre à contrôler sur écran, les morceaux digitalisés,
- ⇒ Apprendre les fonctions qui permettent de corriger,

2- ACCOMPAGNEMENT POUR CREER VOTRE COLLECTION DE VETEMENTS EN PAP OU ACCESSOIRE DE MODE OU NOUVEAU PRODUIT

Après un entretien approfondi, **IMAGIN'ET VOUS élabore UN PROGRAMME SUR MESURE** pour vous accompagner dans la création de votre collection ou produit et dans la finalisation pour la production (de la création du patron en CAO ou papier à l'industrialisation), selon votre besoin.

PUBLIC : Toute personne ou créateur ayant le projet de créer et diffuser sa collection de vêtements ou accessoire de mode ou nouveau produit **en matériaux souples** (peluches, déco...) dans le secteur du textile et habillement.

OBJECTIFS : Etre capable de s'organiser et d'utiliser tous les outils nécessaires (CAO habillement si besoin) pour créer sa collection, accessoire ou nouveau produit.

METHODE PEDAGOGIQUE et d'ENCADREMENT

Formation pratique en face à face, **en cours particulier**. Le stagiaire travaille sur sa collection ou produit et crée ses propres outils. Des supports pédagogiques accompagnent le stagiaire pendant et après la formation. Selon votre situation, la formation s'effectue sur site ou en centre à Langon (33) ou à Oloron Ste Marie (64). Les modalités et la durée sont définies lors de l'élaboration du programme personnalisé.

La formation est assurée par Marie-Agnès Peigneguy, styliste modéliste de formation ESMOD, artisan d'art, 25 ans d'expérience dans l'industrie de l'habillement en tant que modéliste et responsable de bureau d'étude,

7 ans d'expérience en formation professionnelle. Marie-Agnès vous transmet son savoir-faire et sa méthode IMAGIN'ET VOUS.

RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Une Attestation de suivi de formation accompagnée d'une grille d'évaluation des compétences est délivrée à la fin de votre formation.

L'évaluation des compétences se fait tout au long de la formation sur la pratique en fonction des objectifs de départ.

THEMES ABORDES SELON BESOIN

Important de structurer votre collection pour vous placer au mieux vis à vis de vos concurrents en termes de style et de prix : établir une cartographie sous forme de tableau où figurent l'ensemble des acteurs du marché concerné du + luxueux au – cher et du + classique au + créatif pour voir où se situent vos produits. Identifier ses concurrents les + proches en analysant leur offre et leur segmentation.

Créer votre plan de collection : document regroupant dessins, croquis, informations techniques relatives aux modèles (matières, tendances...) qui sert de repère tout au long de la construction de la collection, éléments budgétaires de rentabilité (avant de l'établir il faut avoir cibler sa clientèle pour savoir combien d'articles on va réaliser) ...il est important de cadrer son produit (fonction et style) en ayant une offre la plus claire possible pour le client.

Créer votre réseau de fournisseurs selon votre besoin :

- ⇒ **Fournisseurs en matières premières et petites fournitures** : comment les rencontrer, négocier les quantités, les prix.....
- ⇒ **Le bureau d'étude**, pour la création de vos modèles (patronage, montage prototypes, gradation, industrialisation...
- ⇒ **Le façonnier** pour les montages en série, comment négocier les délais de livraisons, les quantités à fabriquer...

Construire le tableau de bord de toutes les actions à mener dans le temps pour la sortie de la collection, sous forme d'un **retro planning** : conception, achat matières, création des prototypes, shooting, salons, production, livraison.

Créer la fiche de liaison (fiche technique) par produit remises aux différents intervenants : de la conception jusqu'à la diffusion (référencement, conso matières, délais de fabrication, contrôles qualité, stocks, réassort...

- ⇒ Le produit fini : comment construire le référencement pour l'identification du produit,
- ⇒ La partie technique du produit fini : croquis, dessin technique avec toutes les cotes, détails techniques, nomenclature, échantillonnage des tissus, fournitures, critères de qualité, tableau des mesures, patronage, placements, fiche logo, pose étiquettes, conditionnement, expéditions.
- ⇒ Les coordonnées des différents intervenants comprenant le contrat de collaboration
- ⇒ Matières premières : la décrire, la référencer, présenter ses spécificités, la qualité....

Méthodologie d'étude de prototypes et mises au point du produit fini

- ⇒ Comment évaluer les prototypes de collection,
- ⇒ A quel moment programmer les réunions pour les essayages,
- ⇒ Vérifier l'esthétique, les lignes, les concordances entre le tissus et le modèle, l'équilibre...

Apprendre à contrôler - le produit fini – les têtes de série : Reconnaître les points majeurs de contrôle, par rapport au tableau des mesures, aux critères qualité, à la fiche technique.

Les outils de communications autour du produit : packaging, photos, bons de commande, revue de presse, salons.....

Etude des différents circuits de distribution, choix du ou des circuits le plus adapté au produit et à la situation du jeune créateur.

Les analyses financières : le prix de revient du produit fini, le prix de vente, les délais de règlement des fournisseurs, des clients, le seuil de rentabilité.....

 **La formation de perfectionnement modélisme en CAO** peut s'avérer nécessaire.